



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia



VENTAS DE CAFÉ CON ENTREGA INMEDIATA

Alternativa para gestionar
el precio de venta
de su café

En la búsqueda por la rentabilidad del caficultor, la Federación Nacional de Cafeteros, a través de la extensa red de cooperativas de caficultores del país, pone a su disposición, **la venta de café con entrega inmediata**, herramienta que le permitirá gestionar el precio de venta de su café.

Es importante recordar que la Federación de Cafeteros no tiene control sobre las variables que determinan el precio del café. Las dos principales variables que lo determinan son el precio internacional de la Bolsa de Nueva York y la tasa de cambio.



¿CÓMO FUNCIONA ESTA HERRAMIENTA?

Esta herramienta es la más conocida y usada por todos los caficultores colombianos, los cuales, después de realizar su proceso de cosecha y beneficio, entregan el café en los puntos de compra y lo vende al precio del momento.

El caficultor tiene la posibilidad de monitorear los precios diarios y vender en el momento que más le parezca conveniente.

¿CUÁNDO SE HACE EFECTIVA?

Cuando el caficultor lleva su café al punto de compra y lo vende de acuerdo al precio vigente.



PASOS PARA VENDER

1.



El productor lleva y vende el café en el punto de compra.

2.



Recibe el pago total de acuerdo al precio vigente en el momento de la entrega, de acuerdo a la calidad de su café.

RECUERDE QUE:

- ✓ Es importante que le haga un seguimiento a los precios diariamente para que venda en el momento que más le convenga.
- ✓ Vender su café oportunamente disminuye los riesgos de deterioro en la calidad por almacenamiento prolongado que pueden afectar el precio final que recibirá por su café y la inseguridad de mantenerlo en la finca.

EJEMPLO

Don Pedro actualmente se encuentra recogiendo su cosecha.

Diariamente se informa de los precios llamando a la cooperativa.

Don Pedro, tiene disponible para la venta 300 Kg de café pergamino seco. El precio que le informa la cooperativa es de \$835.000 /carga.

Don Pedro se acerca al punto de compra y vende su café al precio ofrecido.





¿CÓMO SE CALCULA EL PRECIO DEL CAFÉ COLOMBIANO?

Los caficultores colombianos están expuestos principalmente a dos tipos de riesgo de mercado desde la perspectiva del precio interno:

1. El contrato de futuros de café en la Bolsa de Nueva York.
2. Tasa de cambio peso - dólar.

Estas son las dos principales variables que determinan el precio del café y existen instrumentos financieros que permiten asegurar su valor.



***Precio contrato "C"
de la bolsa de Nueva
York**

Es el precio de referencia mundial de los cafés arábigos lavados. Estos precios se caracterizan por ser volátiles y responden no solo a los factores de oferta y demanda, sino también a la actividad de agentes en los mercados financieros.

Este es el principal determinante del precio del café en todo el mundo.



**Prima del Café de
Colombia**

Variable que reconoce la calidad, reputación y disponibilidad relativa del café colombiano frente a otros orígenes.



**Contribución Cafetera
(6¢/lb)**

Se recauda en el momento de la exportación y se invierte en bienes públicos a favor de los cafeteros del país como la investigación científica y el servicio de extensión.

*** En la comercialización
Cafeteros no tiene el co**



***Tasa de
cambio**

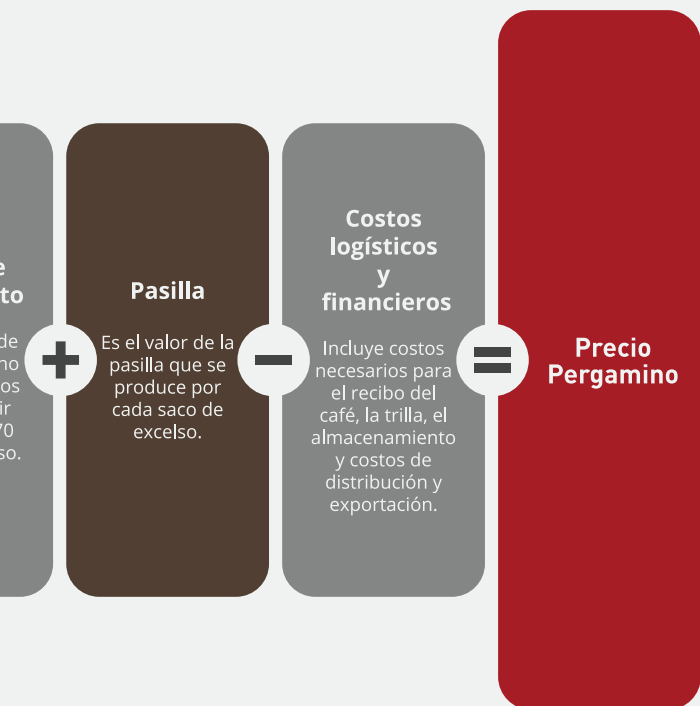


**Factor de
rendimien**

Son los kilos de
café pergamino
seco necesari
para produc
un saco de 7
kilos de excels



En el café, es importante recordar que la Federación de Control sobre las variables que determinan el precio del café.



Para obtener mayor información
sobre esta herramienta consulte
en la cooperativa de caficultores.

